



Fotografía: Juan Carlos Barrena Pérez

Virt	UVA
Centro de Enseñanza On-line	Formación e Innovación Docente de la Universidad de Valladolid



PLAN DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Segundo trimestre
curso 2021/2022



Universidad de Valladolid

Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación digital



Universidad de Valladolid

NOS
IMPULSA



Europa impulsa
nuestro crecimiento



PLAN GENERAL DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO UVA

Estructura de los cursos: ejes de actuación

La Universidad de Valladolid (UVA) en los últimos años ha priorizado la participación del profesorado en los programas institucionales para apoyar el desarrollo de un aprendizaje acorde con las exigencias académicas actuales y desarrollar una docencia innovadora, colaborativa y de calidad. Así, la UVA a través del Centro VirtUVA (Centro de Enseñanza *Online*, Formación e Innovación Docente) ofrece un Plan Estratégico de Formación continua, gestiona las convocatorias anuales de los Proyectos de Innovación Docente (PID) y de Grupos de Innovación Docente (GID), y organiza Jornadas de Innovación.

El Plan de Formación del Profesorado se articula en torno a ocho ejes estratégicos que se han considerado fundamentales y que se han ido ampliando en los diferentes cursos académicos atendiendo a varias demandas: las del PDI, la de los coordinadores de títulos y/o directores de los centros y las propias de desarrollos metodológicos y tecnológicos.

EJES ESTRATÉGICOS	
Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC)	<ul style="list-style-type: none"> a. Formación en uso de Campus Virtual en 3 niveles: <ul style="list-style-type: none"> i. Herramientas básicas ii. Herramientas avanzadas iii. Herramientas de evaluación b. Diseño de objetos multimedia de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> i. Infografías ii. <i>Screencasting</i> iii. Prezi iv. Power Point v. Genially vi. Powtoon vii. Minivideos docentes (píldoras de aprendizaje) c. Uso de redes sociales en la docencia: <ul style="list-style-type: none"> i. <i>Blogs</i> ii. <i>Microblogging</i> iii. Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, etc. d. Nuevas tendencias: <ul style="list-style-type: none"> i. BYOD (<i>Bring Your Own Device</i>) ii. MOOCs (<i>Massive Open Online Courses</i>) iii. <i>Flipped classroom</i>
Docencia <i>Online</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Identidad digital b. Tecnología <i>online</i> c. Diseño del curso: Diseño instruccional d. Generación de materiales e. Acción docente y tutorización <i>online</i> f. Evaluación de la formación
Formación Inicial del Profesorado (FIP)	Plan propuesto en desarrollo de profesores noveles. Aquellas acciones, a elegir entre los diferentes ejes estratégicos, que se adapten mejor a las necesidades formativas del profesorado novel.

EJES ESTRATÉGICOS	
Planificación, Gestión y Calidad Docente (PLAN)	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseño y Metodología docente <ul style="list-style-type: none"> i. Diseño instrumental de cursos <i>online</i> ii. Diseño de guías docentes iii. Diseño de materiales docentes: Power Point, Prezi, infografías, vídeos, etc. b. Tutela y evaluación de la docencia (competencias): <ul style="list-style-type: none"> i. Acción tutorial y mentorización ii. Evaluación por competencias iii. Rúbricas iv. Tutelas de TFG y TFM c. Propiedad intelectual y Derecho de autor: cómo afectan a los materiales de investigación y docentes del profesorado <ul style="list-style-type: none"> i. El plagio y la propiedad intelectual d. Tendencias de hoy y de mañana: <ul style="list-style-type: none"> i. Aprendizaje colaborativo ii. Aprendizaje Basado en Proyectos/Problemas iii. <i>Flipped Classroom</i> iv. <i>B-learning</i> y <i>Apps</i> docentes e. Calidad de la docencia: enfocar Docencia f. Acreditaciones en ANECA y oposiciones del profesorado
Desarrollo Personal, Social y para el Emprendimiento (DPSE)	<ul style="list-style-type: none"> a. Habilidades del docente: <ul style="list-style-type: none"> i. Habilidades docentes: hablar en público ii. Tutela de intercambios internacionales de estudiantes b. Habilidades sociales en el aula: <ul style="list-style-type: none"> i. El perfil psicosocial de los alumnos universitarios ii. Conocer comportamiento en primeros auxilios y emergencias iii. Atención a la igualdad iv. Cooperación para el desarrollo v. Mediación de conflictos vi. Aprendizaje y servicio c. Cuidado del docente <ul style="list-style-type: none"> i. Afrontamiento del estrés docente ii. Patología de la voz y prevención d. Fomento de la Empleabilidad y el Emprendimiento de los estudiantes <ul style="list-style-type: none"> i. Técnicas de coaching ii. Técnicas de atención plena
Formación Demanda (DEM)	<p>Oferta elaborada como respuesta a las necesidades particulares de formación del profesorado de las titulaciones en un determinado Centro, y desarrollado en colaboración con el equipo directivo del Centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Para Centros b. Para Títulos c. Para Proyectos de Innovación Docente
Internacionalización (INT)	<ul style="list-style-type: none"> a. Cursos de inglés para profesores: <i>My Oxford English</i>, inglés instrumental, pronunciación de la lengua inglesa b. Asignaturas bilingües
Investigación (INV)	<ul style="list-style-type: none"> a. Uso de software estadístico en la investigación b. Uso de herramientas de búsqueda bibliográfica en diferentes ramas de conocimiento (con el servicio de Biblioteca) c. Uso de herramientas básicas de gestión de datos: Excel d. Publicaciones de trabajos científicos en revistas internacionales

Inscripción en los cursos de formación: Procedimiento y normativa

La inscripción en los cursos de formación docente se realizará a través de la Plataforma de Extensión Universitaria del Campus Virtual UVa. Siguiendo el enlace [Encuesta de inscripción](#) podrá acceder de manera directa al curso que contiene la herramienta de preinscripción.

1. Las personas admitidas en los cursos deberán confirmar la matrícula en el plazo de cinco días naturales desde el momento en que reciban la comunicación de admisión al curso por parte del Centro VirtUVa (Centro de Enseñanza *Online*, Formación e Innovación Docente) Pasado ese tiempo, se considerará que renuncian a su participación en el curso.
2. En el caso de que una persona, habiendo confirmado su asistencia al curso, no pueda finalmente asistir, **deberá comunicarlo antes de que comience el curso correspondiente**. De esta forma, la plaza podrá adjudicarse a otro profesor. **Si no se produce esta comunicación, o se produce una vez comenzado el curso, el/la docente será penalizado y no podrá realizar actividades formativas en las tres siguientes convocatorias.**
3. Para que un curso se imparta, este deberá tener una matrícula superior a diez participantes.
4. Para obtener el certificado de participación correspondiente, el profesorado deberá asistir al 75% de las horas presenciales del curso, salvo que se indiquen otras condiciones en la descripción de cada curso.
5. Si el número de solicitudes excediera al de plazas ofertadas, se tomará como criterio de selección el número de cursos realizado con anterioridad, la fecha en que se ha efectuado la solicitud y la participación en un Proyecto o Grupo de Innovación Docente.
6. En los cursos propuestos para los profesores noveles tendrá prioridad el profesorado de reciente incorporación.

Leyenda

Modalidad <i>online</i>		Enlace al documento del curso	
-------------------------	---	-------------------------------	---

Relación de cursos y fechas de realización:

Comunicación con perspectiva de género y para la igualdad (II Edición).



Formador: Concilia2
Duración: 20 horas

Fechas: 2 de febrero al 2 de marzo

Cómo optimizar el trabajo académico mediante Recursos Abiertos.



Formador: Sergio Martínez Martínez
Duración: 7 horas

Fechas: 7 a 18 de febrero

Creación de vídeos de animación con Animaker.



Formador: Cristina Carrascal Díez y Ursicino Carrascal Arranz
Duración: 20 horas

Fechas: 7 de febrero a 31 de marzo

Inclusión del análisis de género-sexo en la investigación científica.



Formador: Capitolina Díaz Martínez, Teresa Samper-Gras
Duración: 20 horas

Fechas: 14 de febrero a 16 de marzo

Estrategias para la mejora de imagen y captación de alumnos en títulos oficiales.



Formador: Juan García Serna
Duración: 20 horas

Fechas: 16 de febrero a 16 de marzo

Motivación y aprendizaje para docentes. Su gestión en el aula.



Formador: Sergio Moreno Rodríguez
Duración: 15 horas

Fechas: 21 de febrero al 4 de marzo

Estrategias de evaluación en la docencia *online*.



Formador: José Manuel Sota Eguizábal
Duración: 9 horas

Fechas: 21 de febrero a 4 de marzo

Libro de Calificaciones del Campus Virtual.



Formadoras: Luisa M^a Regueras Santos, M^a Jesús Verdú Pérez
Duración: 10 horas

Fechas: 4 a 21 de marzo

English for Academic Presentations.



Formador: Álvaro Marín García
Duración: 15 horas

Fechas: 7 a 15 de marzo

Diseño y elaboración de guías docentes.



Formador: José María Marbán Prieto
Duración: 20 horas

Fechas: 8 de marzo a 5 de abril

Introducción al ecosistema de información científica y al perfil digital del investigador.



Formador: Francisco José García Peñalvo
Duración: 10 horas

Fechas: 15 a 30 de marzo

Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión.



Formadores: Paloma López Villafranca, Silvia Olmedo Salar,
Juan Carlos del Castillo Planes
Duración: 25 horas

Fechas: 31 de marzo a 30 de abril

¿Cómo realizar una evaluación orientada para el aprendizaje?



Formador: Eloïna García Félix
Duración: 15 horas

Fechas: 1 a 6 de abril

Aprendizaje basado en proyectos. Cómo empezar ya.



Formador: Miguel Valero García
Duración: 8 horas

Fechas: 25 a 28 de abril

Hacia una educación superior más inclusiva. Atención en el aula a estudiantes con discapacidad y/o con Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NEAE)



Formador: Rafael de la Puente Llorente
Duración: 4 horas

Fechas: 22 y 29 de abril

Curso *online* (My Ardor English)



Gestionado a través de la Funge
Duración: 100 horas (aprox.)

Inscripción durante todo el año

Cursos *online* de la plataforma de Esri SA (ArcGIS Pro)



Gestionado a través de Esri España
Duración: varía en función del curso selección

Inscripción abierta



Comunicación con perspectiva de género y para la igualdad

Introducción:

La formación es un motor de cambio sociocultural de vital importancia, no sólo es un proceso de cualificación profesional, es un mecanismo de generación de alternativas y de hacer nuestro día a día más inclusivos, equitativos y tolerantes en un contexto globalizado.

La programación académica del curso expone, de forma transversal, aquellas materias precisas para adquirir conocimientos y competencias imprescindibles en una iniciación en materia de estudios sobre igualdad y comunicación inclusiva y no sexista, tratando de ubicar al alumnado en un ámbito de reflexión y crítica.

Se parte de la premisa de la existencia de la discriminación causada por la diferencia sexual. El contenido a tratar se iniciará trabajando los roles y estereotipos de género aun presentes en la sociedad actual, avanzado posteriormente en conceptos y temas de comunicación para la igualdad efectiva en empresas y organizaciones y análisis de imágenes, lenguaje y publicidad desde la perspectiva de género.

Profesores: equipo Concilia2

Bionota: El equipo de Concilia2 ofrece al alumnado e-learning una formación introductoria en materia de género, así como un acceso cómodo y conciliador como es una formación telemática, adaptándose dicha formación a la disponibilidad horaria de cada persona a través de nuestra plataforma.

- **Fechas:** 2 de febrero a 2 de marzo de 2022.
- **Plazo máximo para inscribirse:** 28 de enero de 2022
- **Duración:** 20 horas virtuales
- **Modalidad:** *online*.
- **Lugar:** a través del siguiente enlace <https://formacion.concilia2.es/> el alumnado accede al campus virtual, que está disponible las 24 horas.
- **Número de asistentes:** máximo 30 personas.

• Objetivos:

- Reconocer los elementos que generan y reproducen los roles y estereotipos de género.
- Identificar el efecto que causan los roles y estereotipos femeninos en la segregación ocupacional.
- Conocer el impacto del uso sexista del lenguaje.
- Establecer una relación entre el uso sexista del lenguaje y otras discriminaciones.
- Valorar la importancia del uso no sexista del lenguaje en la empresa.
- Conocer fórmulas comunicativas para el uso de un lenguaje inclusivo.
- Reconocer la relación entre del lenguaje visual y la reproducción de roles y estereotipos de género.
- Distinguir lo elementos de las imágenes susceptibles de ser analizados desde una perspectiva de género.
- Conocer las estrategias para el análisis de las imágenes desde una perspectiva de género.
- Detectar los elementos sexistas presentes en la publicidad.
- Conocer los medios para la denuncia de la publicidad sexista.
- Distinguir las características de las imágenes inclusivas.
- Desarrollar estrategias para el uso de imágenes inclusivas.

• Contenidos:**UNIDAD 1. ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.**

1. División sexual del trabajo.
2. Roles de género.
3. Estereotipos de género.
4. Socialización diferenciada.
5. Educación diferenciada.
6. La influencia de los estereotipos de género.
7. Los medios de comunicación.
8. Estereotipos femeninos positivos.
 - o Crítica a los estereotipos femeninos positivos.
9. Estereotipos femeninos negativos.
 - o Crítica a los estereotipos femeninos negativos.

UNIDAD 2. USO SEXISTA DEL LENGUAJE Y EL LENGUAJE INCLUSIVO.

1. El cambio hacia patrones de pensamiento no sexista.
2. La comunicación en empresas y organizaciones.
3. El uso sexista del lenguaje.
4. Principales usos sexistas del lenguaje.

5. El efecto del masculino genérico en la comunicación. o Estrategias para evitar el masculino genérico.
 - o Denominaciones de profesiones y ocupaciones.
6. Efectos del lenguaje en la discriminación laboral.
7. El lenguaje visual.
8. Efectos del plan estratégico de comunicación con perspectiva de género.
9. El masculino genérico en la comunicación.
 - o Estrategias para evitar el masculino genérico.
 - o Denominaciones de profesiones, ocupaciones, cargos y oficios.
 - o Normas para la denominación de profesiones, ocupaciones, cargos y oficios.

UNIDAD 3. ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. El lenguaje visual.
2. Modelos estereotipados presentes en la publicidad.
3. Características de la publicidad sexista.
4. Análisis de imágenes desde una perspectiva de género. o Análisis de los personajes.
 - o Análisis del argumento.
 - o Análisis del discurso.
 - o Análisis de la comunicación.
 - o Análisis de los ángulos de las imágenes.
 - o Análisis de los códigos cromáticos.
5. Ejemplos de publicidad sexista.
6. Denuncia de imágenes y publicidad sexistas.
7. Las imágenes inclusivas en empresas y organizaciones.
 - o Características de las imágenes inclusivas.
 - o Estrategias para el uso de imágenes inclusivas.

UNIDAD 4. PLANES ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. La comunicación.
2. Ámbitos de la comunicación en empresas y organizaciones.
3. El plan estratégico de comunicación con perspectiva de género.
 - o Análisis comunicativo de la organización desde una perspectiva de género.
 - o Análisis del lenguaje escrito, oral y visual.
 - o Análisis de las guías y manuales.
 - o Análisis de las acciones formativas, de difusión y de sensibilización
 - o Análisis de los flujos comunicativos.
 - o Evaluación del plan estratégico de comunicación con perspectiva de género.

UNIDAD 5. COMPROMISO DE LA UVA CON LA IGUALDAD

1. Presentación de la Delegación del Rector para la Responsabilidad Social Universitaria.
2. Organismos de la UVA en materia de igualdad. Especial referencia a la Unidad de Igualdad.
3. Documentación. Protocolo Contra el Acoso Sexual.

- **Metodología:**

Este curso está diseñado para desarrollarse de forma telemática o “e-learning” utilizando las tecnologías de la información, lo cual facilita la construcción de conocimientos adaptándonos a los ritmos y tiempos de cada persona y permitiendo la compatibilización de la formación con las responsabilidades de trabajo y de cuidados.

El entorno de aprendizaje será un campus virtual, un programa informático interactivo de carácter pedagógico con capacidad de comunicación integrada, que permitirá la colaboración, intercambio de información y experiencias entre los/as participantes del curso.

A través del siguiente enlace <https://formacion.concilia2.es/> el alumnado accede al campus virtual, que está disponible las 24 horas.

Una vez inscrito/a al curso, a través de la ficha de matrícula el/la alumno/a recibirá un correo electrónico con su usuario y contraseña para acceder a la plataforma y poder visualizar los contenidos y, en definitiva, realizar el curso.

La metodología se basa en estudiar los contenidos expuestos en el campus virtual y la realización de cada una de las autoevaluaciones al finalizar cada unidad, así como un examen final que engloba conceptos aprendidos a lo largo de todo el curso. Durante el desarrollo de la formación también el/la alumno/a encontrará actividades complementarias o casos prácticos, con vídeos, noticias, etc. y temas de debate a través de los foros interactivos en los que el/a alumno/a también podrá participar.

- **Requisitos:**

- **Lectura** de la totalidad de las unidades del curso.
- Contabilizar, al menos, el **75% de las horas del curso** conectados al campus.
- Completar el **100% de las autoevaluaciones** y la evaluación final.
- **Obtener una nota media mínima de 5 en los cuestionarios de autoevaluación y la evaluación final.** Para ello, habrá que contestar correctamente al 50% de las preguntas. Las respuestas incorrectas no restan puntuación y se dispone de un total de tres intentos para su realización.

El alumnado conseguirá su **diploma de aprovechamiento** una vez que haya superado el curso; para ello, deberá obtener una calificación de 5 puntos como nota mínima, haber estudiado la totalidad de los contenidos y sumar un mínimo del 75% de conexión en relación a la duración lectiva total del curso.

Cómo optimizar el trabajo académico mediante Recursos Abiertos

Introducción:

El objetivo fundamental del curso es mostrar a los profesores universitarios la gran cantidad de recursos abiertos que existen en la red, tantas aplicaciones, webs, simuladores, software, ejercicios interactivos, repositorios de imágenes y gráficos, periódicos, música, etc.

Los recursos se estudiarán detenidamente, tratando de mostrar, en cada uno de ellos, tanto su utilidad como las posibilidades de reutilización de los materiales que contienen.

Profesor: Sergio Martínez Martínez

Bionota: Director de la Unidad de Apoyo a la Docencia Virtual en la Universidad de Cantabria. Coordinador de los proyectos OpenCourseWare y MOOC. Líneas de trabajo: Recursos Educativos Abiertos, Derechos de Autor, Innovación Educativa, OCW, MOOC.

- **Fechas:** del 7 al 18 de febrero de 2022.
- **Duración:** 7 horas (6 horas "asíncronas" + 1 hora de videoconferencia).
Sesión síncrona: 7 de febrero de 2022 (11:00-12:00).
- **Modalidad:** *online*
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVA
- **Número de asistentes:** 40
- **Objetivos:**
 - El objetivo fundamental del curso es mostrar al profesorado universitario la gran cantidad de recursos educativos abiertos que existen en la red, tantas aplicaciones, webs, simuladores, software, ejercicios interactivos, repositorios de imágenes y gráficos, periódicos, música, etc.
 - Los recursos se estudiarán detenidamente, tratando de mostrar, en cada uno de ellos, tanto su utilidad como las posibilidades de reutilización de los materiales que contienen.
- **Contenidos:**
 1. ¿Qué son los Recursos Educativos Abiertos?
 2. Repositorios de materiales: OCW, OE Global, Oasis Geneseo, Web de recursos docentes, The World Factbook, Merlot.
 3. Repositorios de imágenes: CC Search, Google, Wikimedia, Pexels, Europeana...
 4. Repositorios de música y vídeo: Youtube, Vimeo, Musopen...

5. Simuladores virtuales y ejercicios interactivos: Phet, Grasple, The Concord Consortium...
6. Publicaciones: Pressbooks, Fundéu, OpenStax...
7. Aplicaciones: Socrative, Kahoot, GIMP, Inkscape, Canva...
8. Cursos virtuales: Academic Earth, Cursos MOOC, Khan Academy, AulaClic...
9. Finalización del curso y entrega de la tarea de evaluación.

- **Metodología:**

El curso se estructura en nueve módulos en los que se muestran los conceptos fundamentales, así como los recursos analizados en cada categoría. El primer día del curso se realizará una sesión "síncrona" por videoconferencia para exponer las características del curso y explicar el concepto de "Recurso Educativo Abierto" y las licencias que se pueden utilizar para compartir, usar y reutilizar materiales educativos.

En el último apartado se solicitará a los alumnos la entrega de una tarea consistente en analizar, al menos, dos de los recursos vistos en el curso.

- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario estudiar los contenidos del curso y entregar la tarea final de evaluación.

Creación de vídeos de animación con Animaker

Introducción:

Animaker es una web en la que podemos hacer de forma gratuita vídeos de animación muy completos con poco más que nuestro ordenador.

Puedes ver un ejemplo de lo que se puede hacer en el siguiente vídeo de presentación del curso en bit.ly/presentaAnimaker .

Profesores: *Cristina Carrascal Díez y Ursicino Carrascal Arranz*

Bionota: *Cristina Carrascal Díez (Maestra. JCyL)*

Maestra de Educación Primaria, especialista en Lenguas Extranjeras.

Miembro del Departamento de Educación Digital de la Junta de Castilla y León.

Bionota: *Ursicino Carrascal Arranz (Universidad de Valladolid)*

PTUN de Economía Aplicada (Estadística y Econometría).

Ha desarrollado desde 2015 un canal de YouTube con unos 250 vídeos docentes de estadística descriptiva y probabilidades: bit.ly/estadisticauva

- **Fechas de realización del curso:** del 07/02/22 al 31/03/22
- **Modalidad:** online
- **Duración:** 20 horas
 - **Sesiones asíncronas y horas de trabajo personal**
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVA
- **Número de asistentes:** 30

Objetivos:

- Edición de vídeo
- Edición de sonido

Contenidos:

- Guion y texto
- Escenario
- Personajes: aspecto y movimientos
- Otros elementos de la escena
- Montaje del vídeo
- Añadir voz y/o música de fondo
- Publicación del vídeo en YouTube

- **Metodología:**

- El curso se realizará a través del campus virtual. La explicación de los contenidos está ya grabada en vídeo, de forma que el alumno podrá visualizarlos para aprender el contenido de estos, y a su vez también utilizarlos para la realización de las distintas tareas que se vayan proponiendo en cada bloque.
- Cada alumno podrá organizarse su trabajo al ritmo que le convenga
- Habrá foros de discusión sobre los distintos bloques y posibilidad de contactar con los profesores para la resolución de problemas o dudas que puedan surgir.

- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario superar al menos un 70% de la puntuación de las tareas encomendadas, más la realización de un pequeño vídeo final en el que demuestre el aprovechamiento del curso.



Universidad de Valladolid



Inclusión del análisis de género-sexo en la investigación científica

Introducción:

En el curso se presenta el marco conceptual que sostiene la inclusión de la perspectiva de género en la investigación. Además, se indicará cómo introducir la perspectiva de género en cada una de las fases del proceso investigador, desde la elección del problema a investigar y la selección de la muestra, hasta el análisis de los resultados y su posterior publicación, así como los principales sesgos sexistas propios de las investigaciones convencionales y sus efectos sobre la calidad de las mismas. Se atenderá especialmente al nuevo Programa Marco de Investigación Europeo, Horizonte Europa.

Profesoras: *Capitolina Díaz Martínez y Teresa Samper-Gras*

Bionota: *Capitolina Díaz Martínez:* Catedrática de Sociología, ha sido profesora de sociología en las universidades de Oviedo y Valencia. Ha presidido la Asociación de Investigadoras y Tecnólogas y ha sido la directora de la unidad de mujeres y ciencia del Ministerio de Educación y Ciencia. Sus campos de investigación son la Sociología del Género, Género y Ciencia, Métodos no sexistas de investigación social y Políticas públicas con perspectiva de género, sobre los cuales ha escrito más de un centenar de publicaciones.

Bionota: *Teresa Samper-Gras:* Profesora asociada del Departamento de Sociología y Antropología Social e investigadora del Institut Universitari d'Estudis de les Dones (IUED) de la Universitat de València. Sus áreas de investigación son las Relaciones de género y ciencia y los Métodos de investigación social con perspectiva de género.

• Fechas:

- 1ª Sesión en línea síncrona: 2 horas lunes 14 de febrero de 2022*
- 2ª Sesión en línea síncrona: 2 horas martes 15 de febrero de 2022*
- En línea asíncrona: 16 horas de trabajo *online* desde el día 15 de febrero hasta el 16 de marzo de 2022

• **Duración:** 20 horas

• **Modalidad:** curso en línea

• **Horas virtuales y/o presenciales:** 20h virtuales

• **Horas y horarios de videoconferencias en su caso:** 12:00 a 14:00 horas.

- **Lugar:** VirtUVA
- **Número de asistentes:** 25 personas máximo (Se reservan 5 plazas para los doctorandos).
- **Objetivos:**

El curso va dirigido a mejorar las competencias del PDI en cuanto a inclusión de la perspectiva de género tanto en los proyectos de investigación o proyectos de tesis como en los artículos científicos que puedan derivarse de las investigaciones, así como desarrollar la capacidad para realizar y presentar un proyecto atendiendo a las convocatorias estatales y a las de Horizonte Europa.

Competencias que se desarrollarán:

- Habilidad para incluir la perspectiva de género en todas las fases de la investigación.
- Capacidad para evitar el sexismo en la investigación.
- Capacidad para realizar y presentar un proyecto de investigación o un proyecto de tesis sin sesgos sexistas a las convocatorias estatales y a las de Horizonte Europa.

La adquisición de estas competencias mejorará la calidad de los proyectos de tesis y de los proyectos de investigación que se envíen a convocatorias competitivas, así como de los artículos que deriven de las investigaciones y/o tesis doctorales. Estas competencias son apoyadas por las normativas europeas, estatales y de buena parte de las CCAA.

- **Contenidos:**
 - Unidad 1. Conceptos básicos. Sesgos sexistas en la investigación.
 - Unidad 2. El enfoque de género en la investigación y la innovación.
 - Unidad 3. Género e investigación en las ciencias sociales y de la vida.
 - Unidad 4. Género e investigación en las ciencias medioambientales y en las tecnologías.
- **Metodología:** el curso se inicia con las dos sesiones virtuales sincrónicas a cargo de Capitolina Díaz Martínez y continúa durante cuatro semanas a través del aula virtual mediante la incorporación pautada del temario y de las lecturas, la dinamización a través de correos, test en línea y debates. La profesora Teresa Samper mantendrá abierta la comunicación durante las cuatro semanas para atender cualquier dificultad que se produzca. Al finalizar las cuatro semanas y los cuatro temas, cada participante deberá aplicar lo aprendido cumplimentando una ficha evaluativa. La ficha consiste en la revisión -mediante la aplicación del análisis de género- de una investigación o proyecto de investigación propio. Cada participante recibirá una ficha con las pautas para revisar su propia investigación. Disponen de 15 días para cumplimentar la ficha evaluativa. Entre 10 y 15 días después, recibirán una valoración personalizada.
- **Requisitos:** para obtener el certificado de participación que emitirá la UVA será necesario que las personas asistentes participen en al menos en un 80 % del tiempo las sesiones sincrónicas y completen y envíen la ficha evaluativa.

Estrategias para la mejora de imagen y captación de alumnos en títulos oficiales

Introducción:

El número de estudiantes en los títulos de máster y grado UVA es una preocupación creciente entre profesores, coordinadores, gestores, los propios estudiantes e incluso los egresados que están en el desempeño profesional actualmente.

La publicidad tradicional no llega a los estudiantes ya que “no están ahí” y no responden a ese tipo de estímulos. Realizar campañas presenciales, de radio o TV es caro y tiene un enorme riesgo, ya que es difícil que enganche con el público objetivo. La imagen de marca UVA es potente pero no suficiente para provocar la atracción hacia todos y cada uno de los títulos, especialmente si éstos ya han creado una propia.

Muchas veces la sensación es que ¡los que gestionan tendrán que hacer algo! Eso puede ser cierto, pero la acción comienza desde dentro de los propios títulos y desde cada uno de los miembros UVA.

En este curso se presentarán reflexiones sobre el estado actual y las posibles estrategias a seguir, especialmente orientado a la captación para máster, aplicable también a grados

Profesor: Juan García Serna



Bionota: Ingeniero Químico y Catedrático en Ingeniería Química. Trabajó durante 2 años en la compañía de Ingeniería Técnicas Reunidas SA. Profesor de Proyectos en Ingeniería Química desde 2001. Investigador dentro del Instituto de Bioeconomía UVA y el Grupo de Tecnologías a Presión. Coordinador del máster en Ingeniería Química de 2017 a 2021. <https://www.linkedin.com/in/jgserna/>

- **Fechas:** del 16 de febrero 2022 al 16 de marzo de 2022.
- **Duración:** 20 horas totales
8 h seminarios + 8 h práctica + 4 h seguimiento síncronos todos ellos.

Fecha	Seminario	Práctico	Seguimiento
16 de febrero 2022	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
23 de febrero 2022	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
2 de marzo 2022	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
9 de marzo 2022	9:00 a 11:00h	11:30h a 13:30h	-
16 de marzo 2022	-	-	9:00 a 13:00h

- **Modalidad:** *online*
- **Número de asistentes:** 20
- **Lugar:** las sesiones síncronas y de seguimiento se celebrarán en Black Board Collaborate a través del Campus Virtual de Extensión. En algún caso se podrá usar Microsoft Teams.
- **Objetivos:**
 - Conocer diversas estrategias de captación y mejora de imagen que podrían usarse en titulaciones UVa.
 - Analizar la situación actual con los datos disponibles.
 - Iniciar el trazado de un plan de acción para la titulación concreta que el asistente haya seleccionado.
 - Seleccionar las acciones más realizables a corto, medio y largo plazo.
- **Contenidos:**
 - **Módulo 1. Análisis global de la situación actual UVa**
 - Datos UVa y datos externos
 - DIY (Do it yourself)
 - DAFO – Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
 - CAME – Corregir, Afrontar, Mejorar y Explotar
 - **Módulo 2. Herramientas disponibles**
 - Respuesta rápida y estrategias por e-mail
 - Infografías, comunicación fácil de consumir
 - Página web y página de aterrizaje. Posicionamiento en buscadores SEO (Google)
 - Mejora de imagen – Inbound Marketing
 - Redes sociales. Red de contactos y LinkedIn
 - Publicidad on-line SEM (Google Ads, Facebook Ads, Instagram stories)
 - **Módulo 3. Plan de acción**
 - Matriz de tareas y recursos
 - Temporalización
- **Metodología:** el curso se imparte de manera síncrona on-line en formato seminarios, seminarios prácticos y sesión de seguimiento del trabajo. El objetivo del curso es aplicar a un título concreto (máster o grado) el análisis y el plan de acción. Las clases se complementarán con tareas individuales y colaborativas durante las sesiones prácticas y de seguimiento.
- **Requisitos:** para obtener el certificado será necesario asistir al 75% de las horas de las sesiones presenciales y realizar las actividades propuestas por el formador dentro del plazo asignado. Es muy recomendable tener usuario UVa Office 365 activo para utilizar Microsoft Teams.



Motivación y aprendizaje para docentes. Su gestión en el aula.

Introducción:

Gestionar la motivación y el aprendizaje de nuestros alumnos suele ser uno de los retos fundamentales a los que nos enfrentamos los educadores. Dichos factores tienen que ver con diversos procesos que deberíamos conocer: cómo aprendemos; cómo se relacionan la motivación y el aprendizaje en cada alumno; qué papel juegan las creencias, las expectativas y los patrones mentales; qué papel juega nuestra comunicación y qué papel juegan las metodologías de formación. En este curso trataremos de responder a esas cuestiones y practicar herramientas de mejora en cada uno de esos aspectos.

Profesor: Sergio Moreno Rodríguez

Bionota: Sergio Moreno, formador y psicólogo afincado en Madrid y experto en formación para formadores (comunicación docente, metodologías, motivación, diseño de formaciones,...) y desarrollo de habilidades (aprendizaje y técnicas de estudio, comunicación, asertividad, psicología positiva, motivación, gestión del tiempo, ventas y atención al cliente, creatividad, lectura rápida, etc.). Como formador para el sector privado lleva 15 años diseñando e impartiendo formación para importantes empresas públicas y privadas, así como para pequeña y mediana empresa. Entre sus clientes se encuentran empresas como Leroy Merlin, Senasa, Aesa, Makro, Inserta (ONCE), Integralia, Repsol, Comunidad de Madrid, etc. Ha impartido cientos de cursos intensivos de Técnicas de Estudio, Motivación y Autoestima para miles de alumnos, que imparte tanto en su propio centro como en otros centros educativos, ayuntamientos y asociaciones de toda España. Su pasión por el sector educativo le llevó a crear la marca Instituto Serves, www.institutoserves.com, empresa de servicios educativos dedicada a la formación de padres, alumnos y profesores. En ella trabaja para mejorar las capacidades de aprendizaje del alumnado de todas las edades.

- **Fechas:** del 21 de febrero al 04 de marzo.
- **Duración:** 15 horas en sesiones síncronas:
 - 21/02/2022 16.30-19:00 h.
 - 23/02/2022 16.30-19:00 h.
 - 25/02/2022 16.30-19:00 h.
 - 28/02/2022 16.30-19:00 h.
 - 02/03/2022 16.30-19:00 h.
 - 04/03/2022 16.30-19:00 h.

- **Modalidad:** *online* a través de videoconferencia en vivo
- **Lugar:** Campus Virtual de extensión universitaria UVa
- **Número de asistentes:** 50
- **Objetivos:**
 - Entender las relaciones que existen entre la motivación, el aprendizaje y la forma en que nos percibimos y percibimos.
 - Aprender a gestionar la motivación, la curiosidad y la emoción de los alumnos.
 - Aprender a dar un feedback adecuado como motor de aprendizaje y a comunicar de forma más sugerente.
 - Conocer las distintas metodologías activas y motivadoras que podemos aplicar en el aula.
- **Contenidos:**
 - **¿Cómo aprendemos?**
 - El aprendizaje: Visión desde la neurociencia
 - Los mitos del aprendizaje y el cerebro
 - ¿Cómo despertar la curiosidad?
 - Implicaciones en el aula
 - **El aprendizaje y la motivación desde la psicología y la educación:**
 - La fuerza de la asociación
 - Refuerzos, incentivos, premios y castigos
 - La importancia del feedback
 - La comunicación en el aula
 - El feedback como refuerzo
 - El feedback como fomento de la responsabilidad
 - Niveles del feedback
 - La fuerza de las expectativas
 - Qué son las creencias.
 - Patrones de pensamiento optimistas/ pesimistas
 - Sesgos cognitivos
 - Cambiar patrones inadecuados
 - Cómo manejar las creencias y patrones en el aula
 - Efecto Pygmalion y Expectativas
 - Actitudes a evitar en el aula
 - Lugar de control y autoeficacia
 - La fórmula de la motivación
 - Locus interno y externo
 - Eficacia y resultados

- El mundo de la atribución causal
- Pautas y ejercicios para trabajar la atribución en clase
- **Manejar la motivación a través de las metodologías de aprendizaje:**
 - Metodología interrogativa
 - Metodología experiencial
 - Metodología por indagación
 - Métodos de estudio activo
 - Metodología magistral-emocional
 - Dinámicas de grupo
- **Metodología:**

On-line a través de videoconferencia en vivo. Activa y participativa. Experiencial. Magistral-emocional, interrogativa.
- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario participar al menos en el 70% de las sesiones síncronas.

Estrategias de evaluación en la docencia *online*

Profesor: José Manuel Sota Eguizábal

Bionota: José Manuel Sota Eguizábal, Jefe del Departamento de Sistemas - Elearning de la Fundación Universidad de La Rioja y profesor asociado en el Grado en Informática en dicha universidad. Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Oviedo. Miembro del Núcleo Duro del grupo de trabajo de Formación *Online* y Tecnología Educativa (FOLTE) de CRUE. Responsable del Campus Virtual de la Universidad de La Rioja. Trabaja desde hace más de 18 años en la implementación de proyectos de tecnología educativa en educación superior.

- **Fechas:** del 21 de febrero al 4 de marzo
- **Duración:** 9 horas síncronas. Se grabarán las sesiones para los que no puedan asistir a alguna de ellas.
Sesiones síncronas:
 - 22/02/2022 de 9:00 a 12:00 horas.
 - 24/02/2022 de 9:00 a 11:00 horas.
 - 1/03/2022 de 9:00 a 11:00 horas.
 - 3/03/2022 de 9:00 a 11:00 horas.
- **Modalidad:** *online*
- **Lugar:** Campus Virtual
- **Número de asistentes:** 30 (Se reservan 6 plazas para PDI de las Universidades Públicas de Castilla y León).
- **Objetivos:**
 - Entender las diferencias entre la evaluación en entornos presenciales y la evaluación no presencial.
 - Comprender los riesgos y fortalezas de las herramientas de evaluación digital.
 - Conocer distintas herramientas que pueden ser usadas de forma síncrona o asíncrona para evaluar de forma no presencial.
 - Diseñar actividades colaborativas que puedan ser desarrolladas en formato.
 - Mejorar la competencia digital del profesorado (competencias 1, 4 y 5 del modelo DigCompEdu, <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcompedu>)
- **Contenidos:**
 - La evaluación en procesos de enseñanza virtual. Estrategias metodológicas.
 - Herramientas para el trabajo individual *online* y su evaluación.
 - Herramientas para el trabajo colaborativo *online* y su evaluación.
 - Otras herramientas innovadoras de interés.

- **Metodología:**

Sesiones síncronas interactivas *online*. Aunque se grabarán las sesiones para su posterior visualización por los que no puedan asistir, se recomienda la asistencia a las mismas para aprovechar las dinámicas participativas que se realizarán en ellas. Se realizarán 4 sesiones de dos horas salvo la primera, que tendrá 3 horas de duración.

- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario realizar todas las actividades que se propongan a lo largo del curso.

Libro de Calificaciones del Campus Virtual

Introducción:

El Campus Virtual de la UVa constituye actualmente un instrumento de apoyo esencial para toda la docencia impartida en la institución. La plataforma de tele-formación Moodle es una herramienta muy útil para introducir nuevas técnicas de aprendizaje centradas en el alumnado, sirve de apoyo a otras metodologías más tradicionales y aumenta el grado de comunicación entre alumnado y profesorado. Otra de las facilidades que ofrece es el llamado Libro de Calificaciones, que permite reflejar el esquema de evaluación especificado en la guía docente de una asignatura, a partir de las actividades gestionadas dentro de la propia plataforma, así como de otras actividades evaluables externas al Campus Virtual. Utilizando esta herramienta permitimos que los alumnos vean su progreso durante el desarrollo del curso, que resuelvan todas sus dudas sobre el esquema de evaluación y que las notas se calculen automáticamente a partir de las evaluaciones parciales realizadas por el profesor. Este curso tiene como finalidad abordar las posibilidades del libro de calificaciones del Campus Virtual UVa y su integración con el sistema de Gestión Académica SIGMA.

Profesoras: *Luisa M. Regueras Santos y María Jesús Verdú Pérez*

Bionota: *Luisa M. Regueras Santos:* Ingeniera de Telecomunicación y Doctora por la Universidad de Valladolid e imparte docencia desde 2000 en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación. Es miembro del grupo de investigación sobre tecnologías aplicadas a la educación, EDUVALAB donde trabajan con la plataforma Moodle desde 2001 desarrollando y validando módulos de actividad docente para la evaluación on-line en el campus virtual Moodle.

Bionota: *María Jesús Verdú Pérez.* Ingeniera de Telecomunicación y Doctora por la Universidad de Valladolid e imparte docencia desde 1996 en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación. Es miembro del grupo de investigación sobre tecnologías aplicadas a la educación, EDUVALAB donde trabajan con la plataforma Moodle desde 2001 desarrollando y validando módulos de actividad docente para la evaluación on-line en el campus virtual Moodle.

- **Fechas:** del 4 al 21 de marzo
- **Duración:** 10 horas (tutoría personalizada programada y trabajo no presencial por parte de los participantes)
- **Modalidad:** *online*
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión Universitaria UVa
- **Número de asistentes:** 20

- **Objetivos:**
 - Conocer las facilidades que ofrece el Libro de Calificaciones de Moodle, para los profesores y alumnos.
 - Trasladar al Campus Virtual el esquema de evaluación especificado en la guía docente de la asignatura.
 - Utilizar el Libro de Calificaciones de Moodle como herramienta de gestión de las calificaciones parciales y totales de la asignatura en las diferentes convocatorias de un curso académico.
- **Contenidos:**
 - Introducción al Libro de calificaciones
 - Configuración del Libro de calificaciones
 - Categorías e ítems de calificación
 - Métodos de agregación
 - Escalas
 - Cálculo de calificaciones mediante fórmulas
 - Traspaso de calificaciones a SIGMA
- **Metodología:** los contenidos se impartirán mediante varios vídeos grabados. Se programarán sesiones de videoconferencia para tutorías personalizadas con los participantes a mitad y final de curso (días 9 y 18 de marzo, previa reserva de turno en el propio curso). Se habilitará un foro de debate para dudas y consultas. Los participantes, después de visualizar los contenidos del curso, tendrán que realizar las siguientes dos actividades:
 1. Completar los cuestionarios de auto-evaluación
 2. Configurar el Libro de calificaciones de Moodle para implementar una estrategia de evaluación especificada en la Guía Docente de una asignatura ficticia.
- **Requisitos:**
 - Conocimientos previos del Campus Virtual: se requiere que los alumnos hayan realizado algún curso sobre Moodle o bien lo utilicen rutinariamente como complemento de su docencia presencial.
 - Para obtener el certificado (10 horas) será necesario realizar las dos actividades on-line propuestas.
- **Observaciones:** para practicar con el libro de calificaciones, VirtUVA pondrá a disposición de cada participante un curso en el Campus Virtual de Extensión en el que tendrá rol de profesor, con alumnos ficticios.

English for Academic Presentations

Introducción:

El trabajo en los ámbitos de la investigación y la docencia universitarias se desarrolla hoy a escala mundial, lo que requiere necesariamente el uso del inglés como *lingua franca*. Si bien la producción escrita permite procesos de revisión que pueden incluir ayuda externa, las presentaciones en inglés, inevitables en el circuito internacional de congresos, exigen destrezas básicas que se ponen en práctica de forma individual.

Este curso pretende ayudar a los participantes a desarrollar las técnicas y habilidades de presentación en inglés que les permitan describir sus proyectos de investigación o docencia en el ámbito académico de forma efectiva. Para ello, nos centraremos en los principales formatos de presentación del medio, en las convenciones de presentación propias de la lengua inglesa y en los elementos de la prosodia inglesa que presentan mayores dificultades para los hispanohablantes. Estas dificultades no se abordarán desde una perspectiva teórica ni filológica, sino mediante la práctica de las técnicas que permiten a hablantes de inglés como segunda lengua con un nivel intermedio expresarse de forma inteligible y eficaz.

Profesor: Dr. Álvaro Marín García

Bionota: Álvaro Marín es Profesor Ayudante Doctor en el departamento de Filología Inglesa de la Universidad de Valladolid (Facultad de Traducción e Interpretación, Campus Duques de Soria, Universidad de Valladolid). Anteriormente ha trabajado como profesor en la Universidad de Essex (Reino Unido), donde impartió cursos en comunicación internacional e intercultural. También ha enseñado teoría y práctica de la traducción en Kent State University (EE. UU.). Sus intereses de investigación están relacionados con la epistemología de los estudios de traducción y la historia intelectual y su relación con la traducción. Ha participado en diversos proyectos de innovación educativa.

- **Fechas:** del 7 de marzo de 2022 al 15 de marzo de 2022.
- **Lugar de celebración:** Sesiones por videoconferencia (Campus Virtual de Extensión UVA).
- **Horario:** de 12:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00.
- **Duración:** 15 horas (12 horas por videoconferencia y 3 horas de trabajo autónomo por parte de los participantes).

- **Sesiones síncronas por videoconferencia:**

7/3/2022 de 12:00-14:00

10/3/2022 de 16:00-18:00

8/3/2022 de 16:00-18:00

14/3/2022 de 12:00-14:00

9/3/2022 de 12:00-14:00

15/3/2022 de 16:00-18:00

- **Modalidad:** *online*.

- **Número de asistentes:** 30 (Se reservan 5 plazas para los doctorandos).

- **Objetivos:**

- Analizar la estructura y los elementos básicos de las presentaciones en inglés en el ámbito académico (ponencias, presentaciones rápidas, virtuales, pósteres, etc.).
- Identificar los principales elementos de dificultad en la comunicación oral en lengua inglesa en el ámbito académico con especial atención a la entonación, el ritmo y la interacción con el público.
- Aprender a desarrollar presentaciones y materiales de apoyo claros y eficaces en un entorno académico.

- **Contenidos:**

1. Introducción: Elementos básicos de las presentaciones en inglés en el entorno académico y sus convenciones.
2. Formatos de presentación y materiales de apoyo (y su redacción).
3. Prosodia básica para presentaciones académicas: errores de pronunciación comunes en hispanohablantes, entonación, tono.
4. Prácticas de presentación.

Aplicación práctica: estos bloques de contenido tendrán una aplicación práctica en el Campus Virtual del curso, donde se planteará una actividad de presentación.

- **Metodología:** este curso formativo se impartirá en modalidad virtual con 6 sesiones de videoconferencia (dos horas cada una) y actividades dirigidas en el Campus Virtual de Extensión. El trabajo autónomo de los estudiantes desempeñará un papel muy importante en el desarrollo del curso. El Campus Virtual servirá no solo como repositorio del material de trabajo, sino también como herramienta básica para la comunicación y la interacción entre los participantes y el docente.
- **Requisitos:** para obtener el certificado será necesario asistir al 75% de las horas de las sesiones por videoconferencia (síncronas) y realizar las actividades propuestas por el formador dentro del plazo asignado. Para el máximo aprovechamiento del curso es **necesario** que los participantes tengan un nivel mínimo de conocimiento de la lengua inglesa equivalente al **nivel B1 del Marco Europeo de Referencia (nivel intermedio)**.

Diseño y elaboración de guías docentes

Introducción:

El Reglamento de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid establece, en su Artículo 24, que los proyectos docentes elaborados y publicados por los Departamentos serán desarrollados por el profesorado responsable de las asignaturas a través de guías docentes. Esta disposición, con carácter normativo o prescriptivo, y su materialización año tras año a través de las correspondientes directrices marcadas desde el vicerrectorado con competencias en la materia, recoge únicamente una de las múltiples dimensiones que definen y orientan la elaboración de guías docentes. Así, este proceso no debe entenderse únicamente en un sentido rígido, estático y orientado tan solo al cumplimiento periódico de un mero trámite administrativo, siendo las guías docentes, por el contrario, elementos que abarcan aspectos que van desde los propiamente normativos hasta los personales, pasando por cuestiones de carácter curricular, por el análisis de sus implicaciones pedagógicas, por la visión de su utilidad para la reflexión docente y la orientación discente o por la asunción de sus responsabilidades, tanto sociales como éticas. El presente curso está orientado al diseño, elaboración y uso de guías docentes mediante procesos y miradas que den buena cuenta de la multidimensionalidad a la que se acaba de hacer referencia.

Profesor: José María Marbán Prieto

Bionota: José María Marbán Prieto es licenciado en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Valladolid (UVa) y doctor por la misma universidad, así como Experto Universitario en Docencia Universitaria y Experto Universitario en la Elaboración de Recursos Didácticos para la Enseñanza de las Matemáticas en Primaria y Secundaria. Actualmente es Profesor Titular de Universidad en la Facultad de Educación y Trabajo Social de Valladolid en el Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales, Sociales y de la Matemática. Ha sido Director de la E.U. de Educación de Soria (2004-2010), Vicerrector de Docencia de la UVa (2010-2012) y Vicerrector de Relaciones Internacionales y Extensión Universitaria de la UVa (2012-2014) y actualmente es el Director del Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales, Sociales y de la Matemática. Es coordinador del GIR “Educación Matemática” y sus principales líneas de investigación se enmarcan en el ámbito de las competencias profesionales docentes y del dominio afectivo en matemáticas, aunque colabora también en diferentes iniciativas relacionadas con colectivos especialmente vulnerables, así como con la educación para el desarrollo.

- **Fechas y lugar de celebración:** El curso es semipresencial y las sesiones de carácter “presencial” se celebrarán, por motivo de la actual situación provocada por el COVID19, de forma síncrona a través de Blackboard Collaborate.

El curso se desarrollará del **8 de marzo al 5 de abril (sesiones síncronas los martes 8, 15, 22 y 29 de marzo, de 17h a 19h).**

- **Duración:** 20 horas
- **Modalidad:** Semipresencial (con 8 (2+2+2+2) horas presenciales/síncronas)
- **Número de asistentes:** 20
- **Objetivos:**
 - Identificar las distintas dimensiones asociadas al diseño de una guía docente junto con sus limitaciones y concesiones.
 - Interpretar las implicaciones docentes de cada uno de los elementos que definen la estructura y el contenido de una guía docente.
 - Reconocer el valor de la guía docente como instrumento de apoyo a la mejora de la calidad docente.
 - Elaborar un borrador de guía docente que contemple sus distintas dimensiones y que respete los principios básicos exigidos por cada una de ellas.
- **Contenidos:**
 - El concepto de guía docente y las dimensiones presentes en su diseño: normativas, proposicionales, curriculares, pedagógicas, sociales, éticas, personales...
 - Limitaciones y concesiones de una guía docente. La guía docente como pieza de múltiples puzzles. Los planes de contingencia.
 - Diseño curricular y planificación asociada a la elaboración de guías docentes.
 - Estructura de una guía docente: implicaciones y peculiaridades de sus diferentes elementos.
 - El proceso de elaboración y redacción de la guía docente.
 - Recursos complementarios a la guía docente.
 - Publicación, difusión, seguimiento y evaluación de la guía docente.
- **Metodología:** uso combinado de la técnica expositiva para la presentación de conceptos y marcos teóricos, de “contrato de aprendizaje” para el seguimiento y apoyo individualizado a cada participante y de técnicas de aprendizaje cooperativo en el entorno Moodle, todo ello bajo un enfoque propio de “taller”, esto es, aquel en el que los contenidos se construyen, en gran medida, a partir de las necesidades y la acción de los propios participantes.
- **Requisitos:** para obtener el certificado será necesario asistir al menos a 3 de las cuatro sesiones síncronas y realizar las actividades propuestas por el formador dentro del plazo asignado.

Introducción al ecosistema de información científica y al perfil digital del investigador

Profesor: *Francisco José García Peñalvo*

Bionota: Catedrático de Universidad del Departamento de Informática y Automática en la Universidad de Salamanca (USAL), con 3 sexenios de investigación, 1 sexenio de transferencia y 4 quinquenios docentes reconocidos. Recibió el premio Beatriz Galindo a la excelencia docente en 2019. Además, es Profesor Distinguido de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, México e Investigador de Impacto Internacional de la Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú. Desde 2006 es el director del Grupo de Investigación Reconocido por la USAL GRIAL (GRupo de investigación en InterAcción y eLearning), grupo que es Unidad de Investigación Consolidada de la Junta de Castilla y León (UIC 81). Ha sido Vicedecano de Innovación y Nuevas Tecnologías de la Facultad de Ciencias de la USAL entre 2004 y 2007 y Vicerrector de Innovación Tecnológica de esta Universidad entre 2007 y 2009. Actualmente es el Delegado del Rector para la Docencia Virtual y el Coordinador del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento de la USAL. Es Editor Jefe de las revistas Education in the Knowledge Society y Journal of the Information Technology Research. Ha publicado más de 100 artículos en revistas indexadas en el JCR (55 Q1). Para una información más detallada de las publicaciones estos son los enlaces públicos a los perfiles de Google Scholar (<http://goo.gl/sDwrr0>), Publons (<https://bit.ly/2u2FN5l>) y ORCID (<http://orcid.org/0000-0001-9987-5584>).

- **Fechas:** Del 15 al 30 de marzo de 2022.
- **Duración:** 10 horas (3 horas de videoconferencias síncronas y 7 horas de trabajo autónomo).
Sesiones síncronas:
 - 15/3/2022 - 17.00 – 18.30 (1,5 horas)
 - 24/3/2022 - 17.00 – 18.30 (1,5 horas)
- **Modalidad:** *online*.
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVa.
- **Número de asistentes:** 40 (Se reservan 5 plazas para los doctorandos).

- **Objetivos:**
 - Conocer algunos recursos que permiten construir un perfil digital como son: redes, repositorios, bases de datos, etc.
 - Conocer diversas estrategias que permitan al profesorado mantener un perfil activo en las redes de investigación.
 - Ofrecer un protocolo para construir una identidad digital como investigador.
- **Contenidos:**
 - Introducción
 - Ciencia abierta
 - Reputación científica
 - Identidad digital de un investigador y sus dimensiones
 - Protocolo para crear la identidad digital del investigador
 - Otros componentes del ecosistema de información científica
 - Conclusiones
- **Metodología:** clase magistral síncrona, debate, aula invertida, interacción en foros, entrega de tarea
- **Requisitos:** para obtener el certificado se pide realizar la siguiente tarea como evidencia de seguimiento del curso:
 - Tarea entregable: Documento Word/Excel con la identidad digital del investigador con las siguientes entradas mínimas
 - ORCID (id, número de documentos)
 - De al menos una de las principales BD (WoS, Scopus o Google Scholar)
 - Link al perfil
 - ID (excepto en Google Scholar)
 - Número de documentos
 - Índice H
 - Citas totales
 - Promedio de citas en el período 2016-2020

Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión

Introducción:

Este curso está dirigido al profesorado que desee utilizar esta herramienta sonora, el pódcast, como medio para compartir conocimiento, inquietudes e intereses relacionados con el ámbito educativo. Asimismo, supone aplicar las TIC de manera pertinente en las metodologías de enseñanza y aprendizaje, puesto que se mostrarán las técnicas más adecuadas de creación para compartir contenidos. Además, mediante este curso se aportarán las herramientas pedagógicas y tecnológicas para llevar a cabo la técnica de la clase invertida y obtener los recursos necesarios para que el podcasting logre el cometido de complementar y enriquecer la formación. Se abordará la planificación, tipologías, creación, realización y difusión de pódcast educativos.

Profesores: *Paloma López Villafranca, Silvia Olmedo Salar y Juan Carlos del Castillo Planes*

Bionota: *Paloma López Villafranca, coordinadora y profesora:* Licenciada en Comunicación Audiovisual y Periodismo, doctora en Comunicación por la Universidad de Málaga y profesora en esta universidad desde 2009, en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Especialista en narrativa sonora, podcasting y radio, ha publicado libros, capítulos de libros y artículos sobre esta temática. En la actualidad, es coordinadora de la Radio Universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga, Comutopía Radio, desde el año 2017. Directora del I Workshop Internacional de Locución y Doblaje (2017) y directora del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA (2019). Como investigadora ha participado en proyectos competitivos y como IP de proyectos de innovación educativa, además de ser IP del PIE 19-073 sobre pódcast educativo. Coordinadora y formadora sobre esta temática en el curso de Formación de PDI de la Universidad de Málaga, (UMA), "Crear contenidos de formación en Youtube y mediante pódcast". Coordinadora y profesora de los cursos de formación podcasting, radio *online* y radioteatro de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) desde el año 2012. Coordinadora y profesora de los cursos de podcasting de la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía) en los años 2019 y 2020, Asociación de la Prensa (APM) en 2018 y 2020 e Instituto Municipal de Formación y Empleo del Ayto. de Málaga (IMFE) en el año 2019, además de coordinar el Taller de Radioteatro para el Aula de Mayores de la UMA. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Sheffield (Inglaterra),

la Universidad de Minho (Portugal) y la Universidad de Sapienza (Italia). Como profesional trabajando durante más de una década como periodista para el Grupo Prisa, Recoletos, empresa privada y entidades municipales, además de colaborar en 1998 en RNE.

Bionota: Silvia Olmedo Salar, profesora: Doctora y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga y actualmente profesora del Departamento de Periodismo de dicha universidad. Sus líneas de investigación se han centrado en la radio y sus nuevas narrativas sonoras, el análisis de indicadores mediáticos de rentabilidad social y el campo de la cooperación, comunicación y el desarrollo. Ha sido directora del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA (2019), es coordinadora del Proyecto de Innovación Educativa "El pódcast como herramienta educativa y de sensibilización social en el aula" (2019-2021) y docente del curso de formación de PDI "Crear contenidos de formación en Youtube y mediante pódcast". Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Stirling (Escocia), Roskilde (Dinamarca) y Sheffield (Reino Unido) y los resultados de su trabajo se han difundidos en libros y en revistas nacionales e internacionales. Es revisora en publicaciones internacionales como Journal of Applied Journalism & Media Studies y nacionales como El Profesional de la Información, además de formar parte de la Comisión Editorial de Publicaciones del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de Costa Rica. En el ámbito profesional, ha trabajado como periodista en radio, prensa y agencias de noticias.

Bionota: Juan Carlos del Castillo Planes, profesor: Técnico Especialista en Medios Audiovisuales, Operador Técnico de Sonido en Directo y TV y Operador Técnico de Sonido en Radio. Actualmente es responsable del Laboratorio de Sonido de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Málaga y Responsable de Calidad de los Laboratorios CCCOM. Además, es Técnico responsable de la radio universitaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, "Comutopía Radio" desde su fundación en 2017. Es profesor de los cursos de formación podcasting, radio *online*, ficción sonora y radioteatro de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) desde el año 2012. Ponente del webinar "Realización y uso de pódcast educativos para e-learning" realizado en noviembre de 2018 en la Universidad Internacional de Andalucía (UNÍA). Pertenece al Comité Técnico del I Congreso Internacional de Locución y Doblaje UMA en 2017 y del I Congreso Internacional de Radioteatro UMA en 2019. Es profesor del curso de formación para profesores (PDI) "Crear Contenidos de Formación en Youtube y mediante Pódcast", perteneciente al eje de Formación TIC en la Universidad de Málaga.

- **Fechas de realización del curso:** del 31 de marzo al 30 de abril
- **Modalidad:** *online*
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVa
- **Número de asistentes:** 30 (Se reservan 6 plazas para el PDI de las universidades públicas de Castilla y León).

-
- **Duración:** 25 horas distribuidas de la siguiente manera:

Plan de trabajo por semanas.			
Semana	UD correspondiente	Actividad a realizar	Tiempo estimado (horas)
S1 5 horas	<p>Módulo I. Introducción al podcasting</p> <p>Jueves 31 de marzo Videoconferencia síncrona 2, 5 horas- 16:00 a 18:30 horas</p> <p>Viernes 1 de abril Resolución Dudas- videoconferencia Sesión síncrona 2,5 horas 09:30- 12:00 horas</p> <p>TOTAL: 5 HORAS</p>	<p>1) Clase introductoria para explicar en qué consiste el podcasting, su tipología, formas de aplicarlo en el aula para impartir contenidos y que sea el alumnado el que aplique la propia metodología.</p> <p>2) Ejercicios de locución: lecturas de textos para practicar la entonación, el ritmo, la velocidad, trucos para vocalizar, realizar una correcta dicción, además de ensayar y conseguir el mejor registro para la posterior grabación.</p> <p>3) Escucha de casos para conocer qué es el podcasting y cuáles son los aciertos y errores en el podcasting educativo. Elementos sonoros utilizados en el podcasting a través de la escucha de espacios sonoros.</p> <p>4) Resolución de dudas tras la tarea.</p>	<p>1 hora</p> <p>1,5 horas</p> <p>1,5 hora explicación ejercicios</p> <p>1 hora</p>
S2 5 horas	<p>Módulo II. Práctica redacción de</p> <p>Lunes 4 de abril Videoconferencia síncrona 2, 5 horas- 09:30- 12:00</p> <p>Durante la semana 2 horas virtuales</p> <p>Viernes 8 de abril 09:30- 13:00 Videoconferencia síncrona 2, 5 horas- 1 hora síncrona de resolución de dudas. TOTAL: 8 HORAS</p>	<p>1) Directrices básicas para escribir un texto sonoro. Se aportan fórmulas y giros gramaticales que ayudan a trasladar un texto al campo sonoro para que resulte atractivo para el alumnado</p> <p>2) Sesión centrada en las posibilidades del texto sonoro, recursos y casos prácticos que permitan aprender y adaptar las cualidades personales al pódcast.</p> <p>3) Estructura del pódcast, posibilidades narrativas y estrategias de creación orientado a plasmar en palabras las propuestas.</p> <p>4) Escucha de pódcast: escucha de géneros que puedan ayudar a elaborar la parte escrita del pódcast.</p> <p>5) Recursos y vocabulario para la elaboración del guion. Se ofrecen pautas para abordar el diseño y elaboración del guion.</p> <p>6) Guion de pódcast piloto: se ofrecerán las herramientas y terminología concreta para que se pueda desarrollar el guion en formato sonoro.</p> <p>7) Resolución de dudas tras la tarea.</p>	<p>1 hora (<i>online</i> asincrónica)</p> <p>1 hora</p> <p>1,5 horas</p> <p>1hora (<i>online</i> asincrónica)</p> <p>1 hora</p> <p>1,5 horas</p> <p>1 hora</p>

Plan de trabajo por semanas.			
Semana	UD correspondiente	Actividad a realizar	Tiempo estimado (horas)
S3	Módulo III. Grabación y realización Lunes 18 de abril	1) Elementos con los que contamos en el mercado para grabar nuestra voz. Formatos de audio y herramientas de software.	1 hora 2 horas
	Sesión sincrónica 3 horas 09:30- 12:30 Durante la semana 4 horas virtuales Viernes 22 de abril Sesión sincrónica 1 hora 09:30- 10:30 TOTAL: 8 HORAS	2) Explicación del software y realización de la práctica 1 3) Grabación de la locución del podcast 4) Edición del podcast con los elementos sonoros. Incorporación de los archivos sonoros, efectos y música. Edición final del podcast y escucha para corrección de errores con feedback del profesorado. 5) Escucha sincrónica y resolución de dudas	1 horas 3 horas 1 hora
S4	Módulo IV. Difusión y plataformas de hospedajes Lunes 25 de abril Sesión sincrónica 2 horas 09:30- 11:30 Viernes 29 de abril Sesión sincrónica 1 hora 09:30- 10:30 TOTAL: 3 HORAS	1) Explicación de las plataformas educativas, técnicas de difusión, monetización y alojamiento en audioblog. 2) Práctica de alojamiento del podcast en plataforma sonora. 3) Resolución dudas de la práctica a elaborar.	2 horas 1 hora
SESIÓN FINAL	RESOLUCIÓN FINAL DE DUDAS EN GENERAL: 1 hora atención virtual	ATENCIÓN TELEMÁTICA DE DUDAS ONLINE DE LOS TRES DOCENTES	1 hora virtual
TOTAL CURSO			25 horas

● **Objetivos:**

- Proporcionar conocimientos clave para crear contenido sonoro para la formación.
- Crear una planificación de dichos contenidos en cuanto a la redacción, edición y difusión para que resulten más atractivos en blog, redes sociales y otras plataformas.
- Familiarizar a los/las participantes con la grabación y edición de audio.
- Entrenar para la elaboración un proyecto relacionado con la formación impartida en diversos ámbitos.

- **Contenidos:**

- **Módulo I. Introducción al podcasting**

- Características de un pódcast educativo. Géneros y formatos
- Periodicidad y planificación
- Reglas para crear un pódcast educativo de éxito
- Locución en el podcasting

Competencias específicas:

- Capacidad para integrar el pódcast como recurso educativo en la formación virtual.
- Capacidad para locutar y adecuar la voz a diferentes textos.

- **Módulo II. Práctica redacción de pódcast**

- Normas para la redacción del podcasting
- Elaboración de guiones.
- Formatos
- Principios básicos para la construcción narrativa sonora y estructura secuencial

Competencias específicas:

- Obtener los conocimientos para la elaboración de un guion.
- Capacidad para planificar y estructurar un contenido para un pódcast educativo.

- **Módulo III. Grabación y realización**

- Formatos de audio digital. Compresión psicoacústica
- Recursos técnicos para la grabación del pódcast: micrófonos y auriculares, conectores, tarjeta de sonido
- Procesos de grabación de voz en Android, IOS, Mac y PC
- Grabación y edición mediante Audacity

Competencias específicas:

- Capacidad para realizar proceso de postproducción de un pódcast educativo.
- Capacidad para determinar las cualidades de un producto de audio.

- **Módulo IV. Difusión y plataformas de hospedajes**

- Plataformas donde se hospedan los pódcast educativos
- Creación de audioblog educativo y otras plataformas educativas dónde difundir y alojar los contenidos

Competencias específicas:

- Capacidad para decidir plataformas de difusión de acuerdo con las necesidades.
- Capacidad para gestionar la difusión de los pódcast.

- **Metodología:**

El presente curso se imparte bajo modalidad virtual con una carga lectiva de 25 horas de enseñanza/aprendizaje virtual.

La metodología aplicada al curso integra las siguientes técnicas:

- Dinámicas colaborativas para estimular el aprendizaje.
- Escuchas activas y estudio de casos para la adquisición de conocimientos.
- Prácticas guiadas, incentivando un proceso de autoproducción con mentorización

- **Requisitos:**

Los requisitos técnicos para la consecución de este curso son los mínimos exigibles a un curso de formación virtual:

- Acceso a Internet y navegador preferiblemente: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Safari, etc.
- Recomendamos para este curso el uso del navegador Google Chrome o Firefox.
- Software de ofimática, visualización de documentos, imágenes y vídeo de uso extendido: Open Office, Microsoft Office, etc.
- Es aconsejable instalarse el software gratuito Audacity para desarrollar las tareas que se elaborarán en el módulo de grabación y realización, aunque no se requieren conocimientos previos del programa, ya que se obtendrán a lo largo del curso.

Para obtener el certificado será necesario atender al menos al 50% de las sesiones síncronas y realizar las tareas que el profesorado encomendará en cada uno de los módulos del curso.

Las siguientes prácticas serán obligatorias para superar el curso:

- Ensayo y aplicación de las técnicas de locución (25% de la nota)
- Guion de pódcast piloto (25% de la nota)
- Grabación, realización del pódcast (30% de la nota)
- Alojamiento del pódcast en plataforma sonora (20% de la nota)

- **Observaciones:**

Las sesiones de resolución de dudas no contarán dentro del 50% de atención a clases síncronas para superar el curso.

¿Cómo realizar una evaluación orientada para el aprendizaje?

Introducción:

La evaluación es un elemento más y a su vez un proceso del conjunto de prácticas educativas cuya planificación y desarrollo conforman el Diseño Curricular. No es sino por la importancia que desempeña la evaluación en el proceso educativo por lo que se le dedica un tiempo específico para su estudio en el marco de esta formación. Tanto conceptual como prácticamente no habrá de perderse de vista en ningún momento que la evaluación es inseparable de la práctica educativa y que la forma de concebirla y llevarla a cabo está estrechamente relacionada con la propia concepción del currículum y del aprendizaje que se sustentan. La importancia de la evaluación de la que tanto se habla, se centra en entender, valorar y asumir las prácticas evaluativas como un conjunto de herramientas altamente útiles en orden a la mejora constante de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje ya que, en suma, el conjunto de prácticas evaluativas está destinado a servir al profesorado para determinar el grado de progreso alcanzado respecto de las intenciones educativas para, de este modo, ajustar su intervención pedagógica a las características y necesidades del estudiante, realizar los juicios de valor necesarios para la orientación y la toma de decisiones respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje. En definitiva, a través de la evaluación el proceso educativo puede permanentemente retroalimentarse con la información pertinente y autocorregirse de este modo.

Profesora: Eloïna García Félix.

Bionota: Doctora en Ciencias de la Educación, asesora pedagógica en el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat Politècnica de València (UPV). Desde 1996 se dedica a la formación pedagógica del profesorado universitario, impartiendo cursos en programas de formación permanente en distintas universidades sobre temáticas diversas como la tutoría universitaria, metodologías docentes, innovación educativa, competencias transversales, evaluación, estrategias metodológicas, etc. Ha participado en distintos proyectos I+D+i sobre estrategias de enseñanza y aprendizaje en estudiantes universitarios, siendo actualmente una de las principales líneas de investigación.

- **Fechas:** 1, 5 y 6 de abril de 12:00 a 14:00
- **Duración:** el curso tiene una duración de 6 horas síncronas a través de la plataforma y 9 horas de trabajo autónomo con seguimiento tutorial.
- **Modalidad:** *online*

- **Lugar:** Campus Virtual de extensión universitaria.
- **Número de asistentes:** 25 participantes.
- **Objetivos:**
 - Contextualizar el papel de la evaluación orientada al aprendizaje
 - Analizar las implicaciones para la evaluación del modelo de formación por competencias.
 - Identificar los elementos necesarios para la sistematización de la evaluación.
 - Reflexionar sobre los puntos críticos de la evaluación
 - Diseñar un procedimiento de evaluación en una asignatura.
- **Contenidos:**
 - Cuestiones clave sobre la evaluación educativa
 - La evaluación en un modelo de formación por competencias
 - Perspectivas de estudiantes y profesores ante la evaluación
 - La sistematización de la evaluación: procedimientos
 - Diseño de estrategias de evaluación a incorporar en la práctica docente.
- **Metodología:**

Se trabajará según el modelo experiencial reflexivo, a partir de las experiencias de los participantes. Habrá un acompañamiento de las actividades planteadas.
- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario la participación en las sesiones síncronas y realizar las actividades planteadas como trabajo autónomo.
- **Observaciones:**

Es recomendable que los participantes tengan cierta experiencia en planificar la evaluación de las asignaturas.

Aprendizaje basado en proyectos: Cómo empezar ya

Introducción:

El aprendizaje basado en proyectos es una metodología docente de creciente interés en la enseñanza universitaria, no sólo por las cada vez más abundantes evidencias de su eficacia sino también porque esta metodología permite abordar de manera integral varios de los retos que nos plantea la adaptación de nuestra docencia a los requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior (retos tales como la planificación del trabajo del estudiante dentro y fuera de clase o el desarrollo de competencias transversales).

No obstante, el aprendizaje basado en proyectos no es fácil de implantar, puesto que incluso en su formato más modesto (un pequeño proyecto de 6 ó 7 semanas de duración en una asignatura de pocos créditos) es necesario hacer un cambio profundo y complejo en la organización de la asignatura y en las dinámicas de trabajo tanto de profesores como de alumnos.

El taller pretende profundizar en las cuestiones claves tanto para la implantación del modelo como para la gestión del día a día, de tal manera que los profesores participantes acaben el taller con un plan concreto para la introducción de aprendizaje basado en proyectos en su propia asignatura y con un repertorio de criterios, métodos y herramientas que les permitan ser más eficaces en la implantación del plan diseñado.

Profesor: Miguel Valero García

Bionota: Catedrático de Universidad del Dept. de Arquitectura de Computadores de la Universidad Politécnica de Cataluña – Barcelona Tech. Dedicada una buena parte de su actividad académica a la innovación docente en general y al uso y promoción de métodos activos en particular. Imparte con frecuencia talleres de formación del profesorado en técnicas de aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en proyectos.

- **Fechas:** Del 25 al 28 de abril
- **Duración:** 8 horas. Sesiones síncronas:
 - 25/04/22 de 10:00-12:00
 - 26/04/22 de 10:00-12:00
 - 28/04/22 de 10:00-12:00
- **Modalidad:** *online*
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVA
- **Número de asistentes:** 30

- **Objetivos:**

Al finalizar el taller los participantes estarán en condiciones de:

- Definir el concepto de aprendizaje basado en proyectos, sus ventajas y dificultades y los diferentes formatos de aplicación.
- Describir los elementos clave en el diseño de una actividad de aprendizaje basado en proyectos
- Diseñar una actividad básica de aprendizaje basado en proyectos para la propia asignatura.

- **Contenidos:**

- Lo básico de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)
- Ejemplos de aplicación de ABP
- ¿Cómo se diseña un proyecto?
- Criterios para la formación de grupos
- La planificación del trabajo del estudiante
- La gestión de la retroalimentación
- La evaluación grupal e individual

- **Metodología:**

El taller requiere de una dedicación de 8 horas. Dos de estas horas deben dedicarse a visionar unos vídeos con algunos contenidos teóricos del taller. El resto del tiempo corresponde a tres sesiones por videoconferencia en las que los participantes trabajarán, en pequeños grupos, algunos de los conceptos básicos del taller. Estas actividades se completarán con debates en grupo grande.

- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario asistir a las 3 sesiones *online* del taller.

Hacia una educación superior más inclusiva. Atención en el aula a estudiantes con discapacidad y/o con Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NEAE)

Introducción:

La Educación Inclusiva fue definida como un "proceso permanente dirigido a ofrecer una educación de calidad para todos, mientras se respeta la diversidad y las diferentes necesidades, habilidades, características y expectativas de aprendizaje de los estudiantes y de las comunidades, eliminando todas las formas de discriminación" ([UNESCO], 2009).

La Educación Inclusiva en los estudios superiores se concreta en las aulas con metodologías accesibles para el alumnado que requiere ajustes razonables, lo que incrementa la calidad en la docencia, sin interferir en los principios rectores universitarios de igualdad, capacidad y mérito.

Desde hace años, las personas con discapacidad y/o con Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NEAE) acceden a las aulas universitarias. En ocasiones, este alumnado puede encontrar obstáculos en su desenvolvimiento académico que requieren medidas de apoyo. Las universidades vienen favoreciendo actuaciones para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso y el desarrollo de estudios con planes de actuación transversal, servicios de apoyo a estudiantes con discapacidad, recursos accesibles, actuaciones de sensibilización, etc.

El objetivo de este WEBINARIO es introducir a los conceptos y estrategias docentes vinculadas a la Educación Inclusiva Universitaria, las principales acciones y estrategias docentes aplicadas a estudiantes con discapacidad y/o NEAE de la UVa contando con experiencias docentes y discentes relacionadas con esta temática.

Profesor: Rafael de la Puente Llorente

Bionota: Técnico del Secretariado de Asuntos Sociales de la UVa. Personal dedicado a la atención de personas con discapacidad en la UVa. También desempeña funciones en la tramitación de ayudas sociales a estudiantes con dificultad socioeconómica, voluntariado y otras iniciativas sociales. Trabajador Social, Licenciado en Periodismo, Máster en Psicopedagogía.

- **Fechas:** 22 y 29 de abril de 2022.
- **Modalidad:** *online*.
- **Duración:** 4 horas.
 - **Sesiones de videoconferencia:** (las fechas y horarios de las **sesiones obligatorias** se realizarán de forma síncrona con los asistentes)
 - Sesión 1: 22/04/2022 de 12:00 – 14:00 h.
 - Sesión 2: 29/04/2022 de 12:00 – 14:00 h.
 - **Sesiones asíncronas y horas de trabajo personal:** A través del campus virtual se ofrecerán documentos de lectura complementarios, vídeos de apoyo, sesiones prácticas de intercambio de experiencias docentes y discentes.
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión UVa
- **Número de asistentes:** 75
- **Objetivos:**
 - Dar a conocer el principio de inclusión en los estudios universitarios. Introducción al Diseño Universal del Aprendizaje (DUA). Análisis de la legislación sobre esta materia.
 - Mostrar las principales características, necesidades educativas específicas y solicitudes de universitarios con discapacidad y/o NEAE, en función de las diferentes tipologías más frecuentes en el ámbito universitario.
 - Ofrecer experiencias inclusivas a través de los testimonios de profesorado y estudiantes con discapacidad y/o NEAE.
- **Contenidos:**
 - Nociones y caracterización básica sobre la inclusión en la educación universitaria y el Diseño Universal de Aprendizaje.
 - **Experiencias inclusivas de profesorado de la UVa.**
 - Reglamento por el que se aprueba el Plan de Atención a las Personas con discapacidad en la UVa.
 - Atención educativa, según grupos de discapacidad y/o grupos de NEAE (física, visual, auditiva, psíquica, TEA, TDA-H y otras dificultades específicas de aprendizaje (Ej.: dislexia, disgrafía, disortografía, etc.).
 - **Experiencias inclusivas de alumnado con discapacidad y/o NEAE de la UVa.**
- **Metodología:** la metodología aplicada combinará las sesiones de seminario con experiencias prácticas sobre atención a personas con discapacidad en la universidad.
- **Requisitos:** para obtener el certificado será necesario asistir a las dos sesiones y realizar todas las actividades propuestas durante las sesiones dentro del plazo asignado.

Curso *online* (My Ardor English) – 2 MODALIDADES

Introducción:

La plataforma My Oxford English fue adquirida por Ardor Learning en el 2018, por lo que My Oxford English pasó a llamarse My Ardor English en la actualidad.

Ardor Learning, con oficinas corporativas en Silicon Valley, es una propuesta líder para el aprendizaje de inglés pensado en cubrir las necesidades de las corporaciones en la era digital. Y esta compra, junto con futuras innovaciones tecnológicas, establecerá a Ardor Learning como el principal proveedor global de e-learning y soluciones blended para el aprendizaje del inglés en el mercado corporativo.

My Ardor English es un innovador curso *online* de aprendizaje de inglés diseñado por Oxford University Press. El Curso está elaborado especialmente para un público adulto hispanohablante y, por tanto, creado para las necesidades específicas de aprendizaje del inglés que tienen los usuarios españoles.

My Ardor English es un sistema que ha sido concebido para ofrecer a todos nuestros alumnos la mayor flexibilidad, permitiendo estudiar inglés sin barreras de espacio y tiempo, y de forma amena y sencilla.

El alumno podrá acceder a la plataforma on-line desde su propio ordenador o Tablet.

Más información en los siguientes vídeos:

Vídeo en inglés: <https://www.youtube.com/watch?v=ESsCKP6YGdc>

Vídeo en español: <https://www.youtube.com/watch?v=HZVOOPIBGL0>

El centro de idiomas propone las siguientes modalidades para adaptarse a las necesidades específicas del estudiante:

- **Modalidad 1:**
 - 12 meses de acceso a la plataforma *online*
 - Progress tests auto corregidos.
 - Acceso multinivel: no están limitados los niveles en los que se puede progresar (nuevo)
 - Servicio de tutor personalizado con servicio help desk (nuevo)

Precio: alumnos UVA y no UVA 120,00 euros

- **Modalidad 2:**
 - 12 meses de acceso a la plataforma *online*
 - Progress tests auto corregidos.

- Acceso multinivel: no están limitados los niveles en los que se puede progresar (nuevo)
- Servicio de tutor personalizado con servicio help desk (nuevo)
- Acceso ilimitado a aulas virtuales de conversación “myTalk” (nuevo)

Precio: alumnos UVA y no UVA 155,00 euros

ELEMENTOS DEL CURSO *ONLINE* MY ARDOR ENGLISH

- Acceso a la plataforma **My Ardor English** y a recursos extra de apoyo y refuerzo.
- El curso está estructurado en 12 niveles que equivalen al recorrido desde el A1 al C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- 50 horas de duración estimada por nivel

	CEFR Level	My Ardor English Level
Proficient user	Working within level C1	12
		11
Independent user	Working within level B2	10
	Working within level B1+	9
		8
Basic user	Working within level B1	7
		6
		5
		4
	Working within level A2	3
	Working within level A1	2
		1

Cada matrícula incluye los siguientes elementos:

- **Prueba de nivel** consta de 60 preguntas sobre gramática, vocabulario y comprensión oral y tiene como objetivo situar al estudiante en el nivel que le corresponde.
- **Curso online:** Proporciona la base de conocimiento necesaria para poder empezar a comunicarse en inglés con fluidez y ofrece la posibilidad de interactuar con múltiples contenidos multimedia.
- **44 eBooks.** Una selección de novelas de distintos géneros de las literaturas inglesa y americana adaptadas al nivel de cada usuario. Cada eBook está locutado por actores profesionales. El alumno tendrá acceso a los eBooks de sus niveles activados (mínimo 4-5 eBooks por nivel).
- **Recursos extra de Inglés de Negocio:** 60 plantillas de e-mail, vídeos de negocios, artículos, phrasal verbs, Working Culture, etc...
- **Diccionario Oxford Wordpower online.** Un diccionario monolingüe con 129.000 expresiones y términos. Permite escuchar la pronunciación de todas las palabras.
- **Gramática completa:** acceso *online* a toda la gramática completa del curso de todos los niveles.

SERVICIO DE TUTOR PERSONALIZADO CON SERVICIO HELP DESK-(MODALIDAD 1 y 2)

My Ardor English cuenta con un equipo de tutores que realiza el seguimiento personalizado de cada alumno. Las funciones son:

- Envío de correo de bienvenida al inicio del curso por parte del tutor indicando datos de contacto y horario de atención telefónica.
- Resuelven todas las dudas y todas las asistencias técnicas serán atendidas por el tutor asignado al alumno
- Proporcionan instrucciones acerca de los contenidos y funcionalidades del curso.
- Envío de correos semanales con información general del curso, funcionalidad de la plataforma, etc.

SERVICIO DE AULAS VIRTUALES “myTalk”- (MODALIDAD 2)

Es un servicio de aulas virtuales en abierto, con acceso ilimitado para el alumno, basado en temáticas de actualidad o generales, para la práctica de conversaciones en inglés con otros alumnos y el profesor.

La duración del aula es de 30 minutos.

- El horario es amplio, de lunes a viernes, mañana y tarde.
- N° alumnos/as máximo/aula = 10.
- No hay necesidad de reserva, el alumno entra al inicio o durante de la clase.
- Acceso multiproyecto, es decir, el alumnado puede proceder de diferentes programas.
- Los alumnos pueden ver y escuchar todas las explicaciones del profesor y de otros participantes.
- Mediante un sistema de conversación y chat, los asistentes pueden intervenir de forma activa en la clase.
- El contenido de la clase se comparte a través de una presentación en pantalla (whiteboard).

MATRICULACIÓN

Debe dirigirse a Rocío Sánchez en el teléfono 983-18-46-77 o en el mail rocio@funge.uva.es

Una vez matriculado y en un plazo aprox. de una semana, recibirá un correo de bienvenida del tutor y las contraseñas por parte del equipo del My Ardor English.

Cursos *online* de la plataforma de Esri SA (ArcGIS Pro)

El Curso de Introducción a ArcGIS Pro proporciona los conocimientos básicos para crear mapas y visualizaciones geoespaciales (2D y 3D) con ArcGIS Pro. Revisión de las diferentes herramientas para realizar análisis espacial, identificar patrones y representar variables con componente espacial.

Gestionado por la plataforma Esri España

- Inscripciones abiertas en:

https://extension.campusvirtual.uva.es/admin/realiza_encuesta.php?par1=872&par2=31920

Si tiene alguna duda puede contactar con: virtuva@uva.es

Los cursos solicitados no conllevan coste para el usuario, porque se carga a un presupuesto que la empresa asigna cada año a la Universidad por la Licencia Campus.

- Catálogo de cursos: puede consultar cada curso en <https://www.esri.com/training/catalog/search/s>